

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
FOODCOURT TRANSMART SURAKARTA (Studi kasus pada mahasiswa
Universitas Muhammadiyah Surakarta)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh:

RUDI RIYANTO

B 100 140 093

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertandatangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
FOODCOURT TRANSMART SURAKARTA (Studi kasus pada mahasiswa
Universitas Muhammadiyah Surakarta)**

Yang ditulis oleh:

RUDI RIYANTO

B 100 140 093

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat untuk
diterima.

Surakarta, 17 Desember 2018

Pembimbing



(Dr. Edy Purwo Saputro, S.E., M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Syamsudin, SE M.M.)

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta -
57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : RUDI RIYANTO

NIRM : B100140093

Jurusan : MANAJEMEN

Judul penelitian : **ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA
DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK FOODCOURT TRANSMART
SURAKARTA (Studi kasus pada mahasiswa Universitas
Muhammadiyah Surakarta)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 17 Desember 2018

Yang membuat pernyataan,



(RUDI RIYANTO)

MOTTO

“Kesuksesan hanya dapat diraih dengan segala upaya dan usaha yang disertai dengan doa karena sesungguhnya nasib seseorang manusia tidak akan dirubah dengan sendirinya tanpa berusaha”.

“Allah SWT tidak akan pernah memberikan cobaan diluar batas kemampuan manusia, maka apapun yang terjadi pada diri kita pasti kita mampu menghadapinya”.

(harsono)

“Tetes air hujan yang jernih, berasal dari awan gelap yang menyiramkan”

“Kesalahan akan membuat orang belajar untuk menjadi lebih baik”.

“Percayalah akan ada hikmah dibalik semua kejadian yang kamu alami”.

“Kesuksesan di dunia tidak ada artinya jika tanpa di landasi dengan ibadah kepada Allah SWT”.

(penulis)

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati penulis mempersembahkan karya kecil ini spesial untuk:

1. Allah SWT, yang memberikan hidup dan memegang kematian setiap mahluk, tanpa-Nya tulisan ini tiada bermakna. Semoga dari awal proses sampai karya ini selesai dapat memberikan amalan bagi kita semua.
2. Nabi Muhammad SAW, semoga sholawat dan salam selalu tercurah kepada beliau Nabi Muhammad SAW, keluarga serta sahabat.
3. Orang tua saya Bapak Guntur Suwatno dan Ibu Rini yang selalu mendoakan, memberikan kasih sayang, semangat, motivasi yang sangat besar dan luar biasa sehingga saya bisa menyelesaikan kuliah saya di Universitas Muhammadiyah ini.
4. Adek saya tercinta yang selalu menghibur, mendoakan dan mensupport saya dalam kondisi apapun di saat senang maupun susah
5. Teman-teman saya yang selalu perhatian memberikan motivasi dan mensupport full saya dalam kondisi saya sedang susah maupun senang dan selalu ada di saat saya butuh.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr, Wb

Penulis panjatkan puji syukur alhmdulillah kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta memberikan kekuatan, ketabahan, kemudahan dan kedamaian berfikir dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul **“Analisis Pengaruh Kualitas Poduk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Foodcourt Trasmart Surakarta ”** (Studi kasus pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta) dengan lancar.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi dan memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari sepenuhnya tanpa adanya bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, penulis tidak akan mampu melaksanakan skripsi ini dengan baik, makadegan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Syamsudin, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Imronudin, SE, M.Si, Ph.D selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

3. Bapak Dr. Edy Purwo Saputro, S.E, M.Si selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam studi penulis.
4. Bapak Drs. Ma'aruf, MM selaku pembimbing akademis yang telah memberikan dorongannya dalam menyelesaikan perkuliahan penulis.
5. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya jurusan manajemen yang rela membimbing dan menularkan ilmu-ilmunya kepada mahasiswa serta telah membantu dalam bidang akademik dan administrasi mahasiswa.
6. Bapak dan ibu tercinta yang selalu memberikan kasih sayangnya yang tiada bosan memberikan dukungan baik spiritual maupun material serta tak pernah bosan mendoakan dan menasehati demi keberhasilan penulis.
7. Semua pihak yang telah membantu dan yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu, kritik dan saran pembaca yang bersifat membangun sangat kami apresiasi. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Surakarta, 17 Desember 2017

Penulis

Rudi Riyanto

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui: (1) pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk Foodcourt Transmart Surakarta oleh Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta, (2) pengaruh harga terhadap keputusan pembelian produk Foodcourt Transmart oleh Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta, (3) pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian produk Foodcourt Transmart oleh Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta. Jenis penelitian yang dilakukan adalah dengan metode *deskriptif analisis*. Populasi dalam penelitian tentang produk Foodcourt Transmart ini adalah konsumen di kalangan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta. Teknik pengambilan sampel menggunakan *convenience sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan teknik analisis data yang digunakan untuk menjawab hipotesis adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) variabel kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk Foodcourt Transmart, dibuktikan dari nilai t hitung sebesar -2,093 dengan nilai signifikansi $0,039 < 0,05$, (2) variabel Harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk Foodcourt Transmart, dibuktikan dari nilai t hitung sebesar 7,764 dengan nilai signifikansi $0,000 > 0,05$, (3) variabel citra merek mempunyai pengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk Foodcourt Transmart, dibuktikan dari nilai t hitung sebesar 7,893 dengan nilai signifikansi $0,000 > 0,05$.

Kata kunci: kualitas produk, harga, citra merek, keputusan pembelian

ABSTRACT

The purpose of this study was to find out: (1) the influence of product quality on the purchase decisions of Surakarta Foodcourt Transmart products by Students of the Muhammadiyah University of Surakarta, (2) the effect of prices on Transmart Foodcourt product purchasing decisions by Surakarta Muhammadiyah University Students, (3) influence towards the purchase decision of Transmart Foodcourt products by Surakarta Muhammadiyah University Students. The type of research conducted is descriptive analysis method. The population in this study of Transmart Foodcourt products is consumers among Muhammadiyah University Surakarta Students. The sampling technique uses convenience sampling with a total sample of 100 respondents. Data collection techniques using questionnaires and data analysis techniques used to answer the hypothesis are multiple linear regression. The results of this study indicate that: (1) product quality variables have a positive effect on the purchasing decisions of Transmart Foodcourt products, evidenced by the value of t count of -2.093 with a significance value of $0.039 < 0.05$, (2) Price variable has a positive effect on Foodcourt product purchasing decisions Transmart, evidenced from the value of t count of 7.764 with a significance value of $0.000 > 0.05$, (3) the brand image variable has a positive influence on the purchase decision of the Transmart Foodcourt product, evidenced by the value of t calculated at 7,893 with a significance value of $0,000 > 0.05$.

Keywords: product quality, price, brand image, purchase decision

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	4
E. Sistematika penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Tinjauan Teori	6
1. Pemasaran	6
2. Keputusan pembelian	6
3. Kualitas produk	7
4. Harga	8
5. Citra Merek.....	9
B. Penelitian terdahulu	10

C. Hipotesis	11
D. Kerangka pemikiran.....	14
BAB III METODE PENELITIAN.....	17
A. Jenis penelitian.....	17
B. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	17
C. Sumber Kuesioner	21
D. Data dan Sumber Data	23
E. Metode Pengumpulan Data.....	25
F. Sampel Dan Teknik Pengambilan Sampel	24
G. Teknik Analisis Data	26
1. Uji Validitas.....	26
2. Uji Reliabilitas	26
3. Uji Asumsi Klasik	27
H. Metode Analisis Data	27
1. Analisis Linear Berganda	27
2. Uji Hipotesis	28
3. Koefisien Determinasi (R^2).....	29
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	30
A. Deskripsi Data	30
B. Uji Instrumen	33
C. Uji Asumsi Klasik	37
D. Uji Hipotesis Penelitian	40
E. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	42
F. Pembahasan	44
BAB V PENUTUP.....	47
A. Kesimpulan	47
B. Keterbatasan Penelitian	48
C. Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49

LAMPIRAN.....	50
---------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Diskripsi Responden Menurut Jenis Kelamin	31
Tabel 4.2 Diskripsi Responden Menurut Usia	31
Tabel 4.3 Diskripsi Responden Menurut uang saku	32
Tabel 4.4 Diskripsi Responden Berdasar jurusan	33
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Penelitian	37
Tabel 4.6 Ringkasan Model	40
Tabel 4.7 Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis Penelitian	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	16
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner.....	53
Lampiran 2: Data.....	58
Lampiran 3: Hasil Pengolahan Data Dengan SPSS	61